

Dell y CEPYME anuncian los finalistas a los premios a la Innovación

23 Julio 2008

Diez finalistas optan a un premio de 20.000 euros en productos y servicios Dell además de participar en la final internacional que se celebrará en Estados Unidos

Ya se conocen los **diez finalistas** del premio convocado por [Dell](#) y [CEPYME](#) en materia de **innovación tecnológica en la pyme**. Una iniciativa que, en su primera convocatoria, ha logrado convocar el interés de más de doscientas empresas, de las que la ganadora se hará con un premio económico de **20.000 euros** en productos y servicios de Dell, además de participar posteriormente en la **final internacional** que tendrá lugar en Estados Unidos.

Los nueve finalistas restantes recibirán un ordenador portátil Dell Latitude.

El premio tiene como objetivo es premiar a todas aquellas empresas que, con menos de cien empleados, posean espíritu innovador aplicado a la tecnología en la empresa.

A principios de septiembre, un jurado compuesto por Jesús Barcenas, presidente de CEPYME, Gabriel Cerrada, director General de Dell, y dos miembros de ICSB, partner internacional de estos premios, seleccionarán al ganador español entre los finalistas.

Concretamente, el premio se dirimirá entre: **ART MARKETING**, agencia de Comunicación y Relaciones Públicas; **CICE**, centro de formación en Nuevas Tecnologías; **Fundación Universitat Jaume I-Empresa**, para la promoción, potenciación, canalización y gestión de las relaciones Universidad-Sociedad; **iMente Global**, que ofrece servicios de seguimientos de prensa digital en tiempo real a más de 400 empresas e instituciones españolas; **Inversiones Hosteleras de Galicia**, turoperador de la provincia de Pontevedra, dedicado a la venta de paquetes turísticos por vía telefónica, mediante Call Centers e Internet; **Kynetia**, empresa de ingeniería de software; **Lleida.net**, operadora de SMS y mensajes multimedia; **Planeta Red**, proveedor de una tecnología que permite buscar un karaoke en una base de datos; **Quota Solutions**, fabricante de software de gestión, con un modelo de distribución de venta directamente al cliente, en cuotas mensuales y sin límite de usuarios; y **Unkasoft**, empresa de tecnología especializada en inserción de publicidad en videojuegos para teléfonos móviles.